

# YOANI SÁNCHEZ

# WordPress

UN BLOG PARA HABLAR AL MUNDO

Prologado por Esperanza Aguirre y José Luis Orihuela

**A LA VENTA  
EL 5 DE MAYO**

*Si tienes algo que decir,  
ya eres un blogger.  
Yoani, con su conocimiento  
y experiencia, te guía  
en la aventura de crear  
tu propia bitácora en la Red.*

También disponible en eBook





## AL LECTOR...

Querido amigo,

Comunicar es un camino, un recorrido inagotable que parte de ti hacia los demás y te devuelve un mensaje enriquecido. Ése es el anhelo y la recompensa de quien mantiene un blog con su esfuerzo e imaginación.

Ya seas periodista, escritor, político, maestro, o simplemente alguien con deseos de transmitir al mundo su mensaje, este libro rescatará tu voz del vacío para hacerla accesible a millones de lectores. Una herramienta como WordPress, que hace de la tecnología más avanzada un instrumento cercano a las personas, y la inestimable experiencia de Yoani Sánchez te guiarán en la aventura apasionante de convertirte en un blogger y cambiar el mundo con tus palabras.

Tú puedes ser un gran comunicador. Permite que este libro despierte en ti la pasión por compartir tus ideas. Atrévete a ser leído, atrévete a hacer un blog.



# Prefacio

UN BLOG PARA HABLAR AL MUNDO



Nacer en Cuba me proporcionó una singular forma de mirar al mundo. Rodeada de agua por todas partes, me asfixiaban las dificultades para comunicarme por vía telefónica, para acceder a publicaciones extranjeras o navegar en Internet. A eso se le agregaban las infranqueables restricciones migratorias que han limitado y limitan nuestra salida de las fronteras nacionales. Terminé sufriendo una gran angustia: quería saber qué ocurría más allá del horizonte. El adverbio *afuera* cobraba en mí connotaciones míticas, como esas regiones "al otro lado de la montaña" donde habitaban los dioses y los pánicos de mis lecturas infantiles. De ahí que empecé a soñar con la posibilidad de abrir una ventana propia para asomarme al mundo.

Fueron los avances tecnológicos, y no las conquistas políticas, los que me dieron la posibilidad de tener al menos una rendija por donde podía hacer dos cosas: enterarme de lo que pasaba en el exterior y mostrar mi realidad tal cual yo la veía. En esta "isla de los desconectados" el acceso a Internet comenzó siendo un privilegio para las personas políticamente correctas y para turistas hospedados en la capital; aún resulta imposible contratar legalmente una conexión doméstica y se requieren muchos permisos para acercarse al ordenador conectado a la red. Aun así, he podido arreglármelas para saltar el muro y asomarme al ciberespacio.

Con la desesperanza de un naufrago que arroja al mar una botella con un SOS, en abril de 2007 abrí mi blog *Generación Y*. Las olas fueron y vinieron, medio año más tarde el mensaje fue encontrado y divulgado por otros medios. Al principio creyeron que yo no existía o que se trataba de un truco publicitario del gobierno cubano para hacer creer que se estaban permitiendo espacios de libertad. Luego vinieron los comentaristas que convirtieron mi bitácora en una plaza pública de discusión y finalmente las entrevistas, las invitaciones y los premios. Lo mejor, sin embargo, fue que aparecieron nuevos blogs y la tímida rendija terminó por convertirse en un ventanal.

Mis estudios universitarios de Filología y mi empedernido hábito de lectura me facilitaron aquello de colocar una palabra detrás de la otra con alguna coherencia y pretendiendo un estilo. Pero había otra sintaxis que yo desconocía, regida por nuevas reglas de comunicación. Escribir y *bloggear* no son sinónimos y una página y una pantalla son cosas bastante diferentes. Así que tuve que aprender, buscando aquí y allá, pidiendo folletos, libros y consejos y sobre todo poniendo en práctica lo recientemente descubierto. Junto a los nuevos bloggers que iban surgiendo ensayamos un intercambio de conocimientos a través de un itinerario de encuentros y seminarios. Después nos atrevimos a fundar una Academia Blogger en la que me tocó poner al descubierto las tripas de WordPress.

Este libro que presenta ahora la editorial Anaya es como el plano de un tesoro, hecho por una aventurera expedicionaria de la red. Quienes sigan la ruta aquí sugerida, se ahorrarán los falsos caminos en los que me vi perdida más de una vez y tendrán a su disposición sorprendentes atajos, tanto para dar pasos

seguros como para atreverse con saltos espectaculares. El hecho de que una persona, con una profunda minusvalía en sus derechos, pueda hoy ayudar al empoderamiento ciudadano de quienes no soportan estar sometidos ni a monopolios informativos ni a gobiernos autoritarios, es un suceso esperanzador frente a las tan recurrentes visiones apocalípticas del futuro.

Todos los sueños de paz mundial, las utopías justicieras, los anhelos de realización personal, los más caros propósitos del género humano ya no tendrán que esperar por "alguien" que les abra un espacio donde exponerse. Ya no hará falta un permiso burocrático. No será necesario amasar una fortuna o tener detrás un amenazante ejército armado hasta los dientes. Ni siquiera será preciso estar bajo la sombrilla de un partido político o una organización determinada. Aquí tiene usted una ventana, o mejor dicho la carpintería para construirla. Asómese a mirar y a que lo vean.

**Yoani Sánchez**

## ACERCA DE YOANI SÁNCHEZ

*Yoani ha seguido adelante pese a ser perseguida por el gobierno cubano, contando la historia que otros no pueden contar.*

**Michelle Obama**, durante la entrega del Premio Internacional a las Mujeres de Coraje.

*Sus palabras, a pesar de los esfuerzos de su gobierno, se están traduciendo a otros idiomas, se recogen y se divulgan porque la libertad no conoce fronteras. Ella merece nuestra gratitud por demostrarlo una y otra vez.*



**Hillary Clinton**

Yoani Sánchez estudió Filología hispánica pero terminó cambiando esa profesión por la de comunicadora. En abril de 2007, creó el blog *Generación Y* para abrir una ventana a la Cuba real. La labor desarrollada en su sitio Web le ha proporcionado reconocimientos internacionales, entre ellos el premio *Ortega y Gasset de Periodismo 2008* y el prestigioso galardón *The Bobs*, otorgado por la cadena de Radiodifusión Internacional de Alemania al mejor blog del mundo. Vive en La Habana. Ha apostado por quedarse y cada día es menos filóloga y más periodista.

- ▶ La revista *Time* la seleccionó en 2008 entre las cien personas más influyentes del mundo.
- ▶ Ha sido la primera bloguera en ganar uno de los prestigiosos premios de periodismo *Maria Moors Cabot*, otorgado por la Universidad de Columbia en 2009.
- ▶ En marzo de 2011 sus seguidores en Twitter superaron los 111.000.
- ▶ Ha colaborado con *The Huffington Post*, un periódico en línea y agregador de blogs clasificado por Technorati como el blog más enlazado en Internet.
- ▶ De su labor se han hecho eco los principales diarios españoles: *El PAÍS*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *ABC*; así como los medios de comunicación de referencia en todo el mundo *Europa Press*, *The New York Times*, *The Miami Herald*, *The Washington Post*, *ABC News*, *France 24* y *Deutsche Welle*.

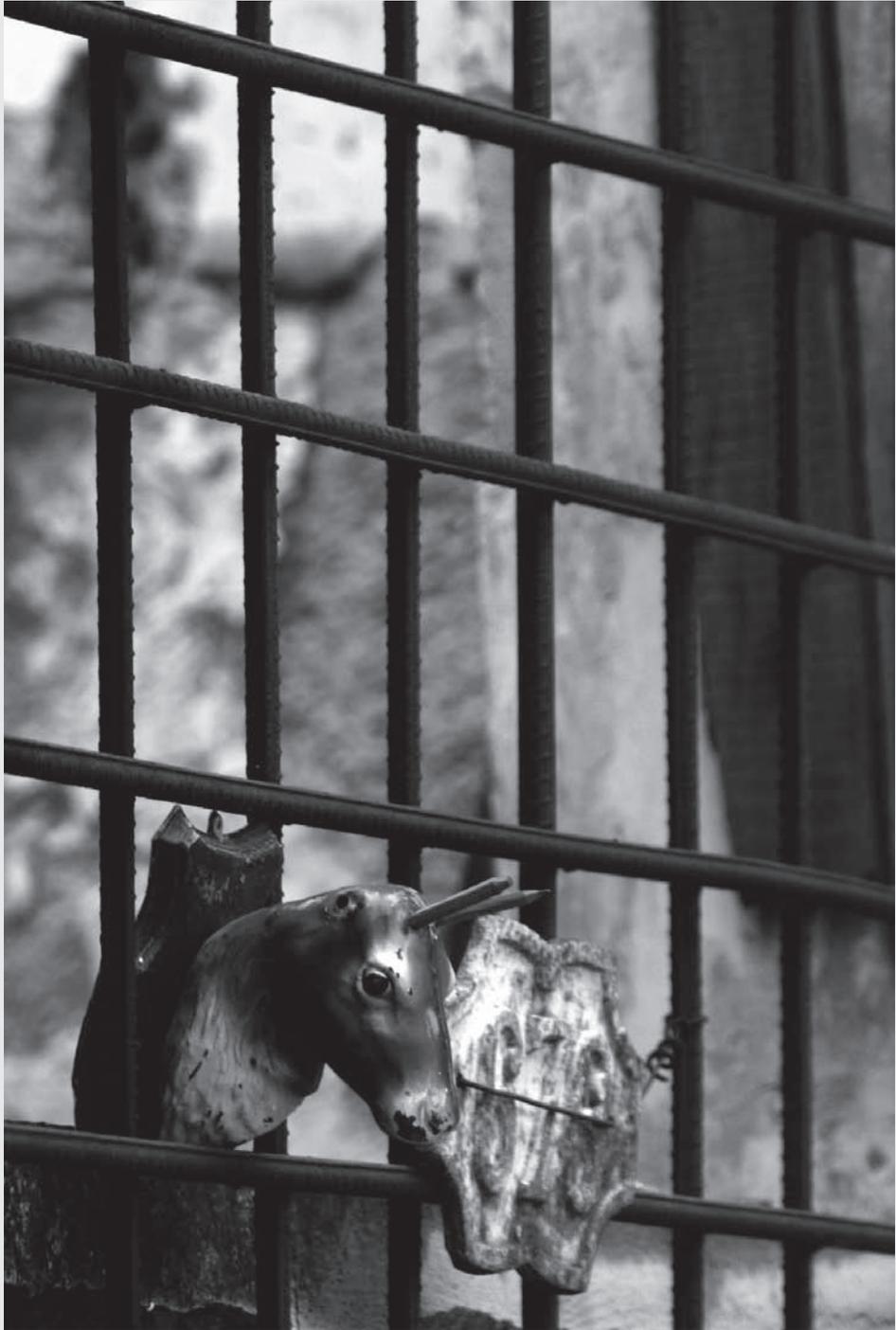
- ▶ En el 2009, la edición de la revista digital *Foreign Policy* en español la señala como uno de los 10 intelectuales más influyentes de Latinoamérica.
- ▶ Publica una columna bimensual en *EL PAÍS* y otra semanalmente para el periódico peruano *El Comercio*. También colabora con la revista brasileña *Imprensa*.
- ▶ Es autora de dos libros: *De Cuba, Com Carinbo* (Editorial Contexto) y *Cuba libre. Vivere e scrivere all'Avana* (Editorial Rizzoli, 2009).
- ▶ Ha participado como conferenciante via Internet en el Oslo Freedom Forum, donde han tomado parte personalidades mundiales como el premio Nobel de la Paz Lech Walesa, el fundador de Wikipedia Jimmy Wales y el creador de Wikileaks Julian Assange.

## GENERACIÓN Y

*“Tu blog ofrece al mundo una ventana particular a las realidades de la vida cotidiana en Cuba. Es revelador que Internet os haya ofrecido a ti y a otros valientes bloggers cubanos un medio tan libre de expresión, y aplaudo estos esfuerzos colectivos por animar a sus compatriotas a expresarse a través de la tecnología”.*

### **Barack Obama**

- ▶ Ha sido elegido por *Time Magazine* y la cadena norteamericana *CNN* entre los 25 mejores blogs del mundo.
- ▶ En marzo de 2008 supera los 4 millones de accesos, llegando en la actualidad a 14 millones de entradas mensuales.
- ▶ Está traducido a 17 idiomas.
- ▶ La página oficial del Departamento de Estado de los Estados Unidos tiene un link a *Generación Y*.
- ▶ En noviembre del 2009, Obama se pronuncia con respecto a su posición diplomática hacia Cuba en una entrevista hecha por Yoani Sánchez. Las preguntas y respuestas fueron publicadas en *Generación Y*, llegando a recibir más de 5.000 comentarios.
- ▶ Cuenta con el apoyo de numerosos colaboradores en todo el mundo que se solidarizan con la causa de la autora y la ayudan a publicar sus contenidos.



# Contenidos del libro

## Nota del editor

Prólogo de Esperanza Aguirre y Prólogo de José Luis Orihuela

## Prefacio

- CAPÍTULO 1. Nacimiento y consagración de WordPress.** *Adiós a los géneros*
- CAPÍTULO 2. El mapa para instalar WordPress.** *Bloggear en situaciones límites*
- CAPÍTULO 3. Las vísceras o el tablero de administración.**  
*Contagiados por la blogósfera*
- CAPÍTULO 4. Retoques y ajustes antes de comenzar a publicar.**  
*Blogger: ¿Se nace o se hace?*
- CAPÍTULO 5. Publicar la primera entrada o el terror a la pantalla en blanco.**  
*El making off de mi blog*
- CAPÍTULO 6. El editor de texto y sus potencialidades.** *Los indocumentados de la red*
- CAPÍTULO 7. Apariencia y diseño del blog.** *Obsesionados con la responsabilidad*
- CAPÍTULO 8. Funcionalidades y elementos agregados: Widgets y plugins.**  
*A ciegas*
- CAPÍTULO 9. Aprender a convivir con los comentaristas, los trolls y otras criaturas del ciberespacio.** *Los comentaristas: La mejor compañía*
- CAPÍTULO 10. Posts sin imágenes, pájaros sin alas.** *El virus blogger*
- CAPÍTULO 11. Bienvenido el Podcast.** *Adiós al silencio*
- CAPÍTULO 12. Del estatismo al movimiento, del texto plano al vídeo.**  
*El kilobyte y la libertad informativa*
- CAPÍTULO 13. Categorías y etiquetas.** *La caída de las máscaras*
- CAPÍTULO 14. Sindicación: El flujo de RSS y Feeds.** *La censura y la velocidad que impone la tecnología*
- CAPÍTULO 15. URLs y enlaces.** *Puentes que nos unen, vínculos que nos acercan*
- CAPÍTULO 17. Integración con redes sociales y otros servicios.**  
*El trino del pájaro azul*
- CAPÍTULO 18. Mantenimiento y limpieza en casa.** *De mudanza*
- CAPÍTULO 19. Trabajar para el posicionamiento y las estadísticas, pero sin neurosis.** *Alunizar*
- CAPÍTULO 20. Blog multiplataforma.** *Al principio fue el kilobyte*

## Glosario

## Bibliografía

## Índice alfabético



# 11. Bienvenido el Podcast

ADIÓS AL SILENCIO





*Ortega y Gasset escribía sobre una España  
invertebrada, mientras mi Blog narra  
historias de una Cuba fragmentada.*

En este capítulo descubriremos cómo:

- ▶ Crear un podcast.
- ▶ Editar pequeños audios.
- ▶ Agregar archivos de audio a las entradas.
- ▶ Manejar la música y los sonidos en la galería multimedia.
- ▶ Utilizar el servicio de almacenamiento y gestión de archivos con Blip.tv.

## LA INCORPORACIÓN DE ARCHIVOS DE AUDIO A LAS ENTRADAS DE UN BLOG

En la actualidad cualquiera puede producir un programa de televisión desde su propia casa; también es posible crear una estación de radio vía Internet. No se necesita ser una gran compañía ni tener recursos especiales para lograrlo, basta con proponérselo. El llamado Podcast, término que surge como contracción de las palabras *iPod* y *broadcast* (transmisión), viene a ser una ampliación de los inicialmente conocidos como audioblogs y se conforma a partir de la creación y distribución de archivos sonoros en formato MP3. En ellos se combina el estilo radiofónico y el modelo de los blogs.



**Figura 11.1.** Tango City Tour, un magnífico Podcast hecho en Argentina para los amantes del tango.

El término fue mencionado por primera vez en un artículo del periódico británico *The Guardian*, publicado en febrero de 2004, y la tecnología sobre la que se basa se debe a los desarrollos de Adam Curry, Kevin Marks y Dave Winer. En un inicio estaba enfocada en la descarga y actualización de contenido hacia equipos reproductores, pero poco a poco fue asumida por los blogs para difundir todo tipo de audio en Internet.

La revolución del audio en Internet fue provocada especialmente por el surgimiento y desarrollo del formato MP3. Se trata de un formato de compresión de audio a partir de un algoritmo de codificación desarrollado por MPEG (*Motion Picture Expert Group*) y por otro peso pesado de la investigación de sonidos: el Instituto tecnológico Fraunhofer. La ligereza de este formato se logra quitando del archivo todo lo que no sea audible para el oído humano.

Si para leer determinado texto o admirar una imagen publicada en la Web necesitamos estar sentados frente a la pantalla de un ordenador, los materiales de audio nos permiten escucharlos mientras hacemos otra tarea. De ahí el éxito de estos espacios. A los periodistas ciudadanos que usan el blog para difundir su labor, les resulta más factible difundir entrevistas, reportajes y crónicas de su entorno en formato de sólo audio que utilizando el vídeo. Especialmente si se trata de bloggers que viven en países con bajas velocidades de conexión o si están ubicados en medio de un ambiente de censura donde es difícil sacar una cámara y filmar.

The screenshot shows a WordPress blog post titled "Penúltimos Días". The navigation menu includes "INICIO", "ARCHIVO", "QUIÉNES SOMOS", "SE HA DICHO", "VITROLA", and "RSS". The main content area features a post titled "Omni Zona Franca: 'Protesto'" dated September 4, 2010. Below the title is an audio player for the song "PROTESTO" by Omni Zona Franca, with a duration of 00:00. The player is powered by @gear. To the right of the audio player is a search bar labeled "BUSCAR EN PD" and a video player titled "¿CUÁNTO CUESTA VIAJAR DE MIAMI A CUBA? (AMÉRICA TEVE)". The video player shows a scene with a person and a large play button, with a duration of 0:00 / 4:39.

**Figura 11.2.** Entrada acompañada de un audio.

No sería muy serio hablar de música y sonidos en la Web sin entrar a analizar al menos tres parámetros importantes del audio digital:

- ▶ **Hercios (HZ):** Unidad de medida que representa los ciclos por segundo, y en dependencia de que éstos tengan un número mayor la calidad también irá en aumento. Lo más común para usar en Internet son los 44.100 Hz.
- ▶ **Bitrate:** Cada segundo de sonido ocupa determinada cantidad de bits, y es precisamente esa relación la presentada por este elemento. Existe una relación directamente proporcional entre el tamaño y la cantidad de información que contendrá el archivo. Es el caso de la música almacenada en un CD donde el *bitrate* equivale a 1.411, 2 Kbps. Mientras que los archivos con extensión MP3 tienen entre 64 y 360.
- ▶ **Canales:** Puede ser lo mismo estéreo que mono; en el primero el sonido se reparte en dos canales y en los últimos años nos hemos acostumbrado a que así sea, aunque también el formato mono resulta muy útil para grabar voz, debido a que ocupa menos espacio.

## LA INFRAESTRUCTURA MATERIAL PARA UN PODCAST

Aunque podríamos convertir nuestro espacio virtual en una verdadera emisora radial, en este capítulo aprenderemos más bien a enriquecer las entradas con archivos de audio. Depende de cada uno el por ciento de material sonoro que quiera agregarle a su blog.

Como estamos recién empezando con la práctica de administrar una bitácora, el agregar música, entrevistas grabadas o sonidos ambientales puede ser una buena práctica para definir el derrotero de nuestra nave virtual. Para lograrlo apenas necesitaremos algo de infraestructura, como una grabadora, un programa de edición y codificación de audio y una conexión a la Web para subir el archivo resultante.

Hoy en día hay magníficas ofertas de grabadoras de sonido en el mercado y lo más importante es que seleccionemos una con la posibilidad de conectarse directamente al ordenador, preferiblemente sin necesidad de instalar previamente un *driver* que la reconozca.

Estas herramientas digitales pueden grabar varias horas y generar un tipo de fichero que pueda subirse directamente a Internet sin tener que cambiar su formato.



**Figura 11.3.** Grabadora de sonido con puerto USB incorporado.

Aunque el bolsillo nos llame a ahorrar, es mejor pensárselo bien antes de desembolsar un precio muy bajo por una herramienta que después nos traerá más dolores de cabeza que gratificaciones. Debemos tener en cuenta varios aspectos a la hora de comprar una grabadora digital: calidad de grabación, capacidad medida en horas de audio que puede contener, compatibilidad con todo tipo de ordenadores, facilidad de uso y sencillez en la acción de transferir archivos. Verifiquemos también que tenga entrada para un micrófono, con lo cual mejorará mucho la calidad, y cerciorémonos de que no sea una verdadera máquina de tragar baterías.

Otros implementos que pueden sernos muy útiles en nuestra nueva misión de recopilar material de audio son un buen micrófono y un aditamento para grabar entrevistas por la línea telefónica. A este último se le conoce como unidad de grabación telefónica o con el breve nombre de *Schack*.



**Figura 11.4.** Un buen micrófono de cable para acoplar a la grabadora.

Resulta de gran utilidad conocer los diferentes formatos en los que se puede almacenar un archivo de audio. Aunque no sea necesario saberse los pormenores de cada uno, es recomendable acercarse a sus generalidades. Echemos un vistazo pues a los más usados en el ciberespacio:

- ▶ MP3 (el más utilizado).

- ▶ WAM.
- ▶ Real.
- ▶ MPEG-4.
- ▶ MPEG-4 AAC.
- ▶ WAV.
- ▶ AIFF.

Lo ideal sería suministrar a los lectores grabaciones en MP3, puesto que se trata de un formato sumamente estándar que podría ser reproducido por cualquier ordenador. Programas como Windows Media Player, iTunes, Real Player o QuickTime lidian muy bien con este tipo de archivo.

## RESPECTAR LOS DERECHOS DE AUTOR

El respeto al derecho de autor es uno de los puntos que más polémica ha generado en relación a la subida y reproducción de archivos de audio en Internet. Vale recordar el caso del servicio de distribución de música en formato MP3 conocido como Napster (véase la figura 11.5). Creado en 1999 por el joven Shawn Fanning, que nombró a su invento con una palabra alusiva a su tendencia a dormir cada día la siesta. En poco tiempo se convirtió en un fenómeno mundial ganándose la ira de las compañías discográficas. Finalmente, en julio de 2001, un tribunal dio la orden de cerrar Napster y sus desarrolladores tuvieron que pagar sumas millonarias en multas. Véase la figura 11.5.

Seleccionar un buen audio para nuestro blog es algo que tenemos que hacer pensando en los intereses de la comunidad a la que está dirigido nuestro sitio, pero sin quebrantar para ello las restricciones que impone el derecho de autor.

La música de terceros o los programas ya difundidos por otras emisoras no deben ser utilizados sin previo consentimiento por parte de éstos. De ahí que lo mejor será que nosotros creemos nuestro propio material sonoro. Afortunadamente, muchos músicos y productores musicales están ahora mismo más interesados en compartir su música que en hacer dinero, y por eso publican sus canciones bajo licencias *Creative Commons*, que nos permiten usarlas siempre y cuando les demos reconocimiento a sus creadores. *Creative Commons* es una

organización sin fines de lucro que ofrece un sistema flexible de licencias y cada autor define el modo en que desea distribuir y compartir sus obras. Sería nefasto que en los inicios de nuestro blog alguien nos interponga una demanda por no respetar su propiedad artística. Véase la figura 11.6.



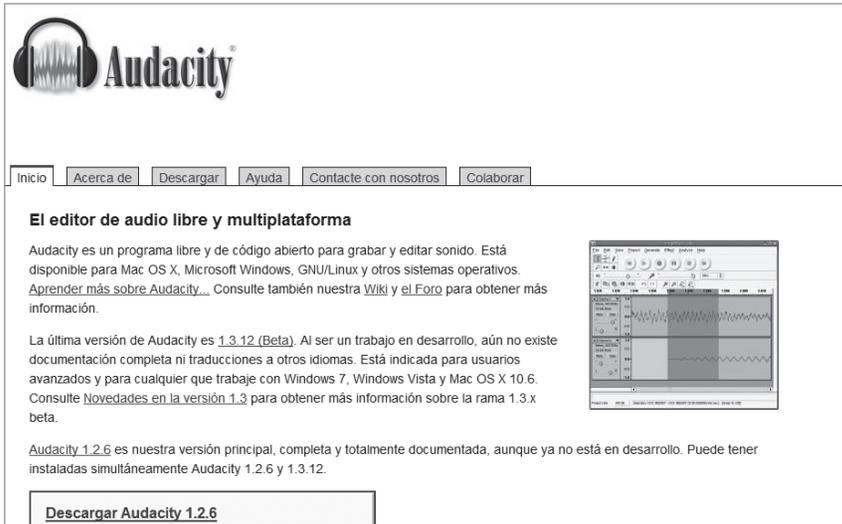
**Figura 11.5.** Página principal de Napster.



**Figura 11.6.** Un archivo de audio con licencia Creative Commons.

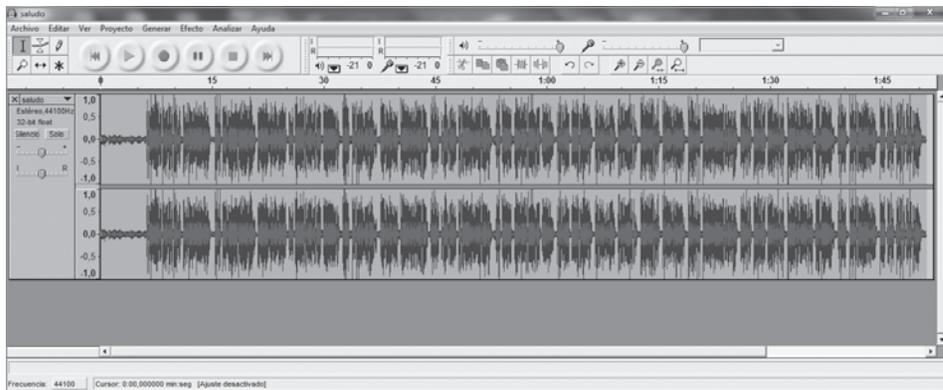
## EDITAR ARCHIVOS DE AUDIO

Una vez que hayamos decidido qué grabar o cuál archivo ya creado con anterioridad adjuntaremos a una de nuestras entradas, necesitamos un programa para editarlo. Las posibilidades son muchas, y van desde el Adobe Audition –el preferido de los profesionales del sonido– hasta otros más modestos pero que funcionan muy bien. Es el caso del software gratuito Audacity que estudiaremos en este capítulo. Para los bloggers que se mueven todo el tiempo de aquí para allá y pueden estar usando frecuentemente ordenadores públicos o ajenos, lo mejor es optar por la versión portable de Audacity. Para descargarla, puede visitar la Web de sus desarrolladores <http://portableapps.com/AudacityPortable>.



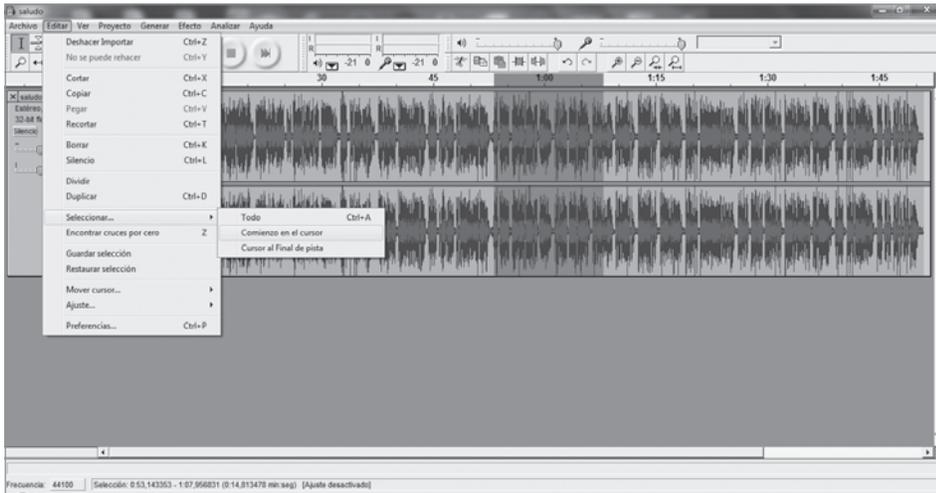
**Figura 11.7.** El sitio Web de los desarrolladores de Audacity.

Al descargarlo y colocarlo en una memoria USB ya estará listo para ser usado, de manera que manos a la obra. Lo primero que salta a la vista es la interfaz sencilla e intuitiva de Audacity. En unas breves incursiones a su interior podremos dominar las herramientas de copiar, cortar y pegar fragmentos de audio. También sabremos aplicar sobre la grabación un montón de efectos entre los que se encuentra Eliminación de ruidos, Ecuilizar, Cambiar tono y Amplificar. En cuanto esté listo el resultado, desde el menú Archivo el usuario accederá a la exportación en WAV, MP3 o OGG, este último un formato asociado a Ogg Vorbis. Por defecto, Audacity codifica el audio a 128 Kbps lo cual es óptimo para subirlo a Internet.



**Figura 11.8.** Audacity por dentro.

Las funciones básicas de la edición son Cortar y Pegar; para llevar a cabo estas funciones lo primero es seleccionar dentro de la pista de audio un trozo, al que llamaremos clip. Para ello echaremos manos de la opción de Selección que está en el menú Editar. El área marcada se pondrá de un color más oscuro que el resto y se podrá entonces apelar a las posibilidades de edición, entre las que está cortar el fragmento y pegarlo en otro momento de la grabación o copiarlo para duplicarlo.



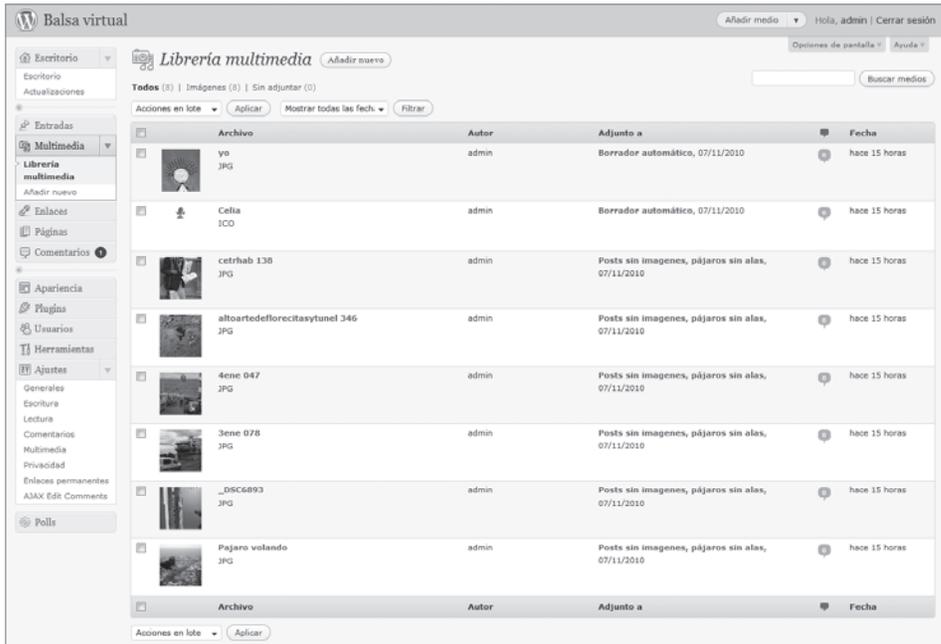
**Figura 11.9.** Edición sencilla de una grabación con Audacity.

Ya tenemos la mitad del camino avanzado, pues hemos decidido subir audio a la Web, contamos con una herramienta eficaz de grabación y hasta aprendimos algunas nociones de edición de sonidos. Sólo falta que el resultado de ese aprendizaje como audiobloggers llegue al ciberespacio. Para ello tendremos que definir un detalle muy importante: ¿Almacenaremos los archivos de audio directamente en nuestro servidor o los compartiremos en servicios externos pensados para ello? La respuesta a esta interrogante divide este capítulo en dos senderos que surgen del mismo camino. Vamos a recorrer ambos con la alegría de disipar el silencio y ver ganar voz a nuestro blog. ¡Adelante!

## INTEGRAR AUDIO CON UN BLOG ADMINISTRADO CON WORDPRESS

Si estamos haciendo uso del servidor público de WordPress . com, debemos recordar que contamos con 3 Gigabytes de memoria disponible, que podrían llenarse muy rápido si los abarrotamos con audios y vídeos. No obstante, la

decisión de alojarlo en el espacio gratuito de WordPress . com o subirlo a un servicio externo de almacenaje es algo muy personal. Si optamos por la primera de las variables, bastará entonces con adentrarse en el familiar tablero de administración del blog. En la columna de la izquierda el menú Multimedia tiene todo lo que necesitará por el momento. Bastará con hacer clic en el botón **Añadir nuevo** para comenzar la subida del archivo de audio.



**Figura 11.10.** Menú multimedia del tablero de administración de WordPress.

Nos queda decidir si vamos a usar la interfaz de subida de audio en su Aplicación Flash o si por el contrario optaremos por Cargar desde el navegador.



**Figura 11.11.** Comenzar a subir un archivo de audio.

También se aclara el tamaño máximo en megabytes que debe tener el archivo a subir. Eso depende de la capacidad del servidor, aunque en caso de que deseemos ampliar ese rango de subida, podemos cambiar algunos parámetros. Esta opción sólo está habilitada para quienes han instalado WordPress en un servidor propio y consiste en abrir el archivo `php.ini` y en su código comprobar que esté permitida la subida de archivos y aumentarle el tamaño en Megabytes.

```
; Whether to allow HTTP file uploads.
file_uploads = On
; Maximum size of POST data that PHP will accept.
post_max_size = 16M
; Maximum allowed size for uploaded files.
upload_max_filesize = 32M
```

Una vez seleccionado el archivo a subir, éste quedará colocado en el servidor y el procedimiento será más rápido en dependencia del tamaño y la velocidad de conexión. Se mostrarán las características del fichero de audio y también algunas casillas que el usuario podrá rellenar con más información. Al completar los recuadros de Título, Leyenda y Descripción, un clic sobre el botón **Guardar todos los cambios** insertará el archivo de sonido en la Librería Multimedia.

## Subir nuevo medio

Elige los archivos a subir [Elegir archivos](#) [Cancelar la subida](#)

Tamaño máximo de subida de archivos: 16MB

Estás usando la subida de archivos mediante Flash. ¿Tienes problemas?, prueba [el cargador del navegador](#).

*Después de subir un archivo, puedes agregar el título y la descripción.*

[Ocultar](#)

**Nombre de archivo:** saludo.mp3

**Tipo de archivo:** audio/mpeg

**Fecha de subida:** 7 Noviembre, 2010

**Título**

**Leyenda**

**Descripción**

**URL del archivo**

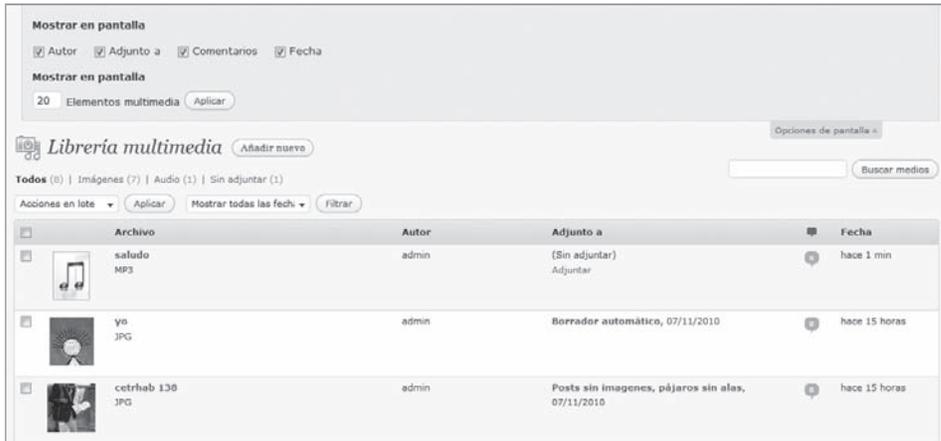
*Ubicación del archivo subido.*

[Borrar](#)

Guardar todos los cambios

**Figura 11.12.** Características del archivo de audio ya subido.

Dividida en cuatro columnas informativas, la Librería Multimedia nos permite obtener la información más importante acerca de cada fichero. Todos los archivos subidos están listados, con los más recientes encabezando la relación. Se puede echar mano de la pestaña Opciones de pantalla para personalizar cómo se mostrará esta pantalla.



**Figura 11.13.** El número y el orden de las opciones listadas en la Librería Multimedia.

El menú superior agiliza la labor al ofrecer el borrado en bloque y una herramienta de filtrado para cuando el número de elementos de audio o vídeo aumente considerablemente. Puede reducirse el listado por tipo de fichero o por estado del mismo usando los filtros en la parte superior de la pantalla. También se logra filtrar la búsqueda por fecha usando el menú desplegable. Pasando por encima de los títulos en la fila se revelan los enlaces de acción: Editar, Eliminar permanentemente, y Ver.

Al hacer clic sobre Editar o sobre el nombre del archivo multimedia se mostrará una pantalla simple para poder editar metadatos, mientras que la opción Eliminar permanentemente borrará el archivo de la librería multimedia y también de las entradas en las que estaba colocado. Ver, por su parte, nos llevará hacia la pantalla de visualización del archivo.

Una de las ventajas incorporadas en las últimas versiones de WordPress y mejor valoradas por los administradores, ha sido la de agregar un elemento audiovisual a una entrada del blog, desde la propia galería multimedia. Basta con hacer clic sobre la palabra Adjuntar que aparece a la derecha del nombre del fichero y buscar en la ventana emergente que se nos abre la entrada a la que queremos sumarle el archivo de audio.



**Figura 11.14.** Adjuntar un fichero de audio a una entrada.

A partir del 2005 el podcasting se hizo muy popular, hasta el punto de que ese mismo año nació la empresa Odeo fundada por Evan Williams y orientada al alojamiento y creación de archivos de audio. Appel no se quedó atrás y en junio del 2005 lanzó la versión 4.5 de su iTunes, identificando cada vez más a sus reproductores con la producción de podcasts. Después llegó la incorporación por parte de Yahoo! del podcasting dentro de su buscador y la implementación de un directorio donde los organiza por categorías y etiquetas.

También se puede incorporar la grabación de una entrevista, un sonido ambiental, música o comentario hablado desde el editor de entradas. Para ellos hay que desandar el mismo camino de la publicación o edición de un nuevo *post*, pero esta vez reparando en las opciones de Subir/Insertar que aparecen en la parte superior izquierda. Entre los cuatro iconos que contiene este menú, hay uno en forma de nota musical que está destinado a la subida de archivos de audio. Al presionarlo, una ventana emergente nos permitirá seleccionar la ubicación local del archivo y comenzar la subida, véase la figura 11.15.

A su vez, la nueva ventana muestra tres pestañas para tomar el archivo tanto Desde el ordenador, como Desde una URL o en la Librería Multimedia. En el primer caso es tan fácil como tener listo el audio que vamos a subir, tratando de que su formato sea compatible con la mayoría de los reproductores que tienen los usuarios. O sea, preferiblemente archivos en MP3 y WMA. Seleccionarlo de la Librería Multimedia también es fácil si ya hemos subido con anterioridad los ficheros a utilizar. Sin embargo, en ambos casos, ante los ojos de los internautas el audio se presentará de una manera un tanto rústica, apenas con un enlace que al hacer clic sobre él reproducirá el archivo en el reproductor local del ordenador. Será así si no hemos instalado ningún *plugin* adicional de reproducción de audio o vídeo. Tal y como se muestra en la figura 11.16.

Desde el ordenador Desde una URL Galería (7) Librería multimedia

## Añadir archivos desde tu ordenador

Elige los archivos a subir

Tamaño máximo de subida de archivos: 16MB

Estás usando la subida de archivos mediante Flash. ¿Tienes problemas?, prueba [el cargador del navegador](#).

*Después de subir un archivo, puedes agregar el título y la descripción.*



**Nombre de archivo:** saludo1.mp3

**Tipo de archivo:** audio/mpeg

**Fecha de subida:** 7 Noviembre, 2010

**Título**

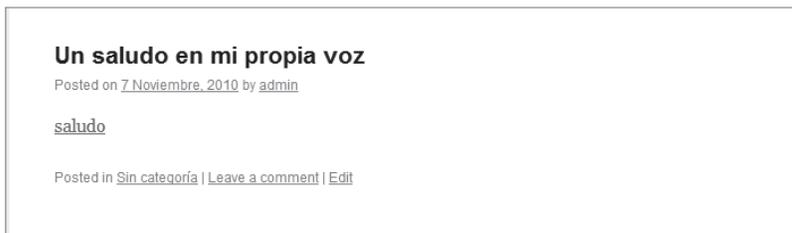
**Leyenda**

**Descripción**

**URL del enlace**

*Introduce una URL para el enlace o clic sobre el actual.*

**Figura 11.15.** Ventana emergente de subida de elementos de audio.



**Figura 11.16.** Presentación de un archivo multimedia ubicado en el propio servidor del blog y sin usar ningún plugin adicional para reproducirlo.

Si con anterioridad nos hemos decantado por agregarle a WordPress un *plugin* para reproducir ficheros de audio y vídeo, entonces los visitantes tendrán una interfaz más intuitiva y práctica para reproducir estos archivos. Se recomienda el conocido PodPress el cual puede descargarse desde el reservorio de <http://wordpress.org/extend/plugins/>. Una vez descargado de allí, seguir el procedimiento de activar el *plugin*, como aprendimos en el capítulo 8.

WordPress interface showing the configuration page for the PodPress plugin. The page title is "Podcast Settings" and it indicates "Checking for updates... Failed". The user is logged in as "Hola, admin" and can "Cerrar sesión".

The left sidebar contains navigation options: Escritorio, Entradas, Multimedia, Enlaces, Páginas, Comentarios, Apariencia, Plugins, Usuarios, Herramientas, Ajustes, and podPress (selected). Under podPress, options include Feed/iTunes Settings, General Settings, Player Settings, and Polls.

The main content area is titled "Podcast Settings" and includes a "Directory Preview" section with logos for iTunes, Yahoo! Podcasts, Podcast Alley, podcastready, and blubry. Below this is a "Podcast Description" section for "Balsa virtual" (Spanish, n episodes) with a "Free" button and a "CUSTOMER REVIEWS" section showing an "Average Rating: ★★★★★".

The "iTunes Settings" section includes:
 

- iTunes:FeedID**: Input field with a "Ping iTunes Update" button.
- iTunes:New-Feed-Url**: "Enable" checkbox with a warning: "Enabling will set the tag to the 'Podcast Feed URL'." (Warning)
- iTunes:Summary**: Text area containing "el derrotero de un camino blogger".
- iTunes:Image (300\*300 pixels)**: Input field with URL "http://localhost/balsavirtual/wp-content/".
- iTunes:Author/Owner**: Input field.
- iTunes:Subtitle**: Text area.
- iTunes:Keywords**: Text area with a note "(Comma seperated list, max 8)".
- iTunes:Categories**: Dropdown menu.
- iTunes:Explicit**: "No" dropdown with note "Sets the parental advisory graphic in name column.".
- iTunes:TTL (time-to-live)**: Input field "1440" with note "Mins. Minimum is 24hrs which is 1440 mins.".
- iTunes:Block**: "No" dropdown with note "Use this if you are no longer creating a podcast and you want it removed from iTunes."

The "Standard Settings" section includes:
 

- Podcast Feed URL**: Input field "http://localhost/balsavirtual/?feed=podc" with a "Validate your Feed" button.
- Blog/Podcast title**: Input field "Balsa virtual" with note "Used for both Blog and Podcast.".
- Blog Description**: Text area containing "el derrotero de un camino blogger".
- Standard feed description**: Input field.
- Blog/RSS Image (144\*144 pixels)**: Input field with URL "http://localhost/balsavirtual/wp-content/".
- Owner E-mail address**: Input field "123@gmail.com".
- Language**: "Spanish [es]" dropdown with note "Used as default Podcast Episode Title (255 characters)".
- Show Download Links in RSS Encoded Content**: "No" dropdown with note "Yes will put download links in the RSS encoded content. That means users can download from any site displaying the link.".
- RSS Category**: Input field.
- RSS Copyright**: Input field "2006-2007" with note "The copyright dates. For example: 2006-2007".
- Show the most recent**: Input field "10" with note "posts".
- Encoding for pages and feeds**: "UTF-8" dropdown with note "The character encoding you write your blog in(UTF-8 is recommended)".
- Aggressively Protect the Feed**: "No" dropdown with note "This will strip out any invalid characters, as well as images and links from your post content in the feeds. Only works with UTF-8 feeds.".

Additional sections on the right include "SEE ALL PODCASTS", "WEBSITE", "REPORT A CONCERN", "TELL A FRIEND", and "LISTENERS ALSO SUBSCRIBED TO" (listing "Mighty Seek").

At the bottom, there is an "Update Options" button.

Figura 11.17. Configuración general del plugin PodPress una vez activado.

Cuando esté en funcionamiento tan valioso *plugin*, veremos cómo agregará opciones en la zona de edición de entradas, justo en la parte inferior de la pantalla:

**Comentarios**

Aún no hay comentarios.

**Revisiones**

5 Noviembre, 2010 @ 17:13 por admin

Podcasting

**Podcasting Files**

**Media File:** Move Up Move Down Remove File

Location:

Title (optional):

Type:  ▼

Size:

Included in:  RSS2  ATOM  Feed Only

Disable Player:  (Use if this media file is not compatible the included player.)

Disable Preview Player:  (Use this to disable the "Click to Player" preview player.)

Tag (ID3) Info:

To control player location in your post, put [display\_podcast] where you want it to appear.

**Post specific settings for iTunes:**

End of podPress. File Uploading support is not part of podPress

**Figura 11.18.** Nuevo módulo para agregar Podcast.

## ALOJAR EL AUDIO EN SERVICIOS EXTERNOS

Si no disponemos de suficiente espacio o permisos en el servidor, podemos reproducir música previamente almacenada en otro sitio y enlazarla a nuestro blog. Bien recomendado para estos trajines nos llega Blip.tv por su interfaz sencilla, aunque todavía sin una versión en español. Basta con ir hacia la Web principal <http://www.blip.tv> y abrirse una cuenta de usuario. Véase la figura 11.19.

Al subir el Podcast al servidor de Blip.tv podemos configurarlo para que lo publique automáticamente en nuestro blog, si previamente le hemos dado el nombre de usuario y contraseña de acceso. Esta variante fácil y cómoda la encontramos en el tablero principal de nuestra cuenta en Blip.tv, bajo la frase *Set up cross-posting to your blog!* Si en lugar de eso queremos hacer por nosotros mismos todos los pasos de integración de la grabación en nuestras entradas, lo mejor es hacer clic sobre el botón **Upload** de la zona superior del tablero.



blip.tv [Browse](#) | [Dashboard](#) | [Upload](#) | [Help](#) |

Hi there, [yoanisanchez](#) | [Logout](#)

Dashboard : [yoanisanchez](#)

Overview | Episodes | **Players** | Distribution | Advertising | Statistics | Settings

[Switch to Classic Uploader](#)

---

### Upload

Transferring: kalimba.mp3

15%

0:00 elapsed 0:00 left

↑ Your files are transferring but this upload will not be complete until you fill out the metadata below.

### About this episode (Metadata)

**Title**

**Description**

**Category**  ← What are these categories on other sites?

**Tags**

**Rating**

**Language**

**License**  All Rights Reserved  Creative Commons  Public Domain

**Advertising**  Disable ads on this episode

**Explicit**  This episode is explicit

**Privacy**  Make public immediately  Make private \* PRO

**Conversions**  Convert video to MP3  Convert video to M4V ← (7) \* PRO

**Playlists**  Your Playlist

**Distribution**

**Video Sites** Select all

blip.tv  Internet.Arch...  Vimeo  YouTube

**Aggregators** Select all

AOL Video  MyVideo  @link  VodPod

iTunes

**Social Networks** Select all

Facebook Feed  MySpace

**TV** Select all

Sony DVL  Boxee  DivX TV  Roku

Samsung  TiVo  Vizio

**Messaging** Select all

Twitter

**Blogs** Select all

### Help

**Troubleshooting**

- My upload won't start.
- My upload is stalled.

[More Troubleshooting >](#)

**Frequently Asked Questions**

- How long should I expect conversions to take?
- Where did 'Convert video to M4V' go?
- How do I get an HD video conversion?

[More Frequently Asked Questions >](#)

**Still need help?**

- Search for help on our support forum.
- Ask our brilliant support team for help.

---

Under no circumstances whatsoever is it acceptable to upload copyrighted material without authorization. Infringing content will be removed and your account will be deleted. No TV shows, movies, or pirated content.

**About blip.tv**

We help creative people be creative. [More about us >](#)

**You**

[Dashboard](#)  
[Publishing](#)  
[Distribution](#)

**Advertising**

[Statistics](#)  
[Showpage](#)  
[Account](#)

**Help**

The Knowledge Base is great for those new to Web 2.0 or production on blip.tv. Check out our [Help Center](#) for more information about how to use the blip.tv service.

**Us**

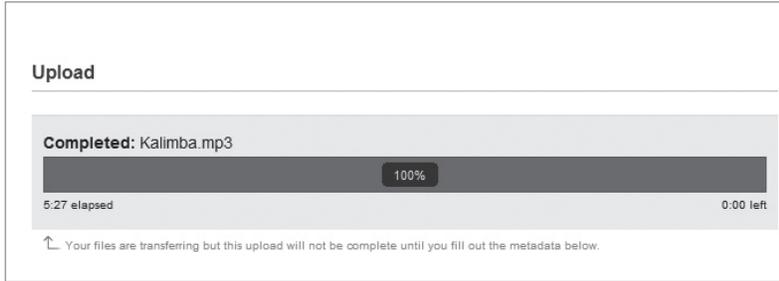
[Our Blog](#)  
[Careers at blip](#)  
[Advertise on blip](#)

[Terms of Use](#)  
[Copyright Policy](#)  
[Developers](#)

Copyright © 2010 Blip Networks Inc.

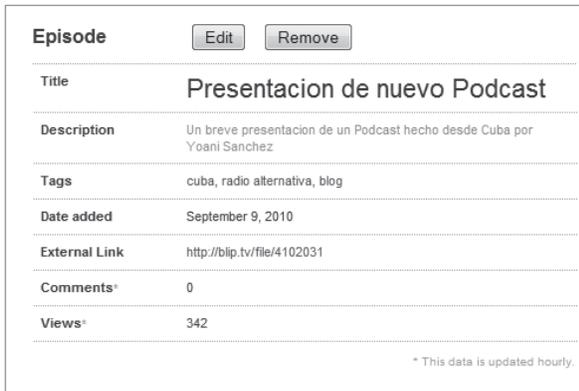
**Figura 11.20.** Información a rellenar antes de subir el archivo de audio.

Aparecerá una pantalla de transición mientras se sube el archivo, que demorará en dependencia del tamaño de éste y de la velocidad de conexión. Cuando surja la confirmación de que todo ha salido bien haremos clic sobre el título del fichero para comprobar que funciona.



**Figura 11.21.** Una vez subido, una ventana confirma que todo ha salido bien.

Entre los detalles del archivo subido, tenemos un enlace o *external link* para colocarlo en la entrada de un blog, pero también un código *embed* para incrustarlo en una entrada.

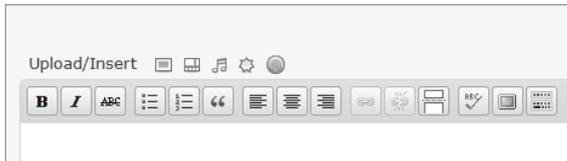


**Figura 11.22.** Compartir el archivo.



**Figura 11.23.** Código embed para incrustar el archivo.

Es el momento de retornar al tablero de WordPress y especialmente al editor de entradas, donde hallaremos el menú superior de Subir/Insertar y el símbolo que muestra una nota musical.



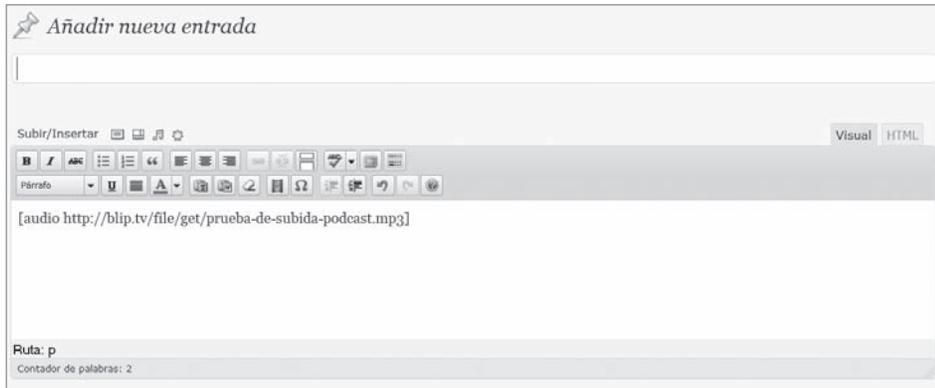
**Figura 11.24.** Menú Subir/Insertar y el icono de subida de audio.

En la ventana emergente que surgirá, nos iremos hasta la pestaña Desde URL. Lo próximo es tan fácil de hacer que prácticamente no necesita explicación. Colocar la URL del archivo de audio que hemos copiado en Blip.tv y agregar un Título.



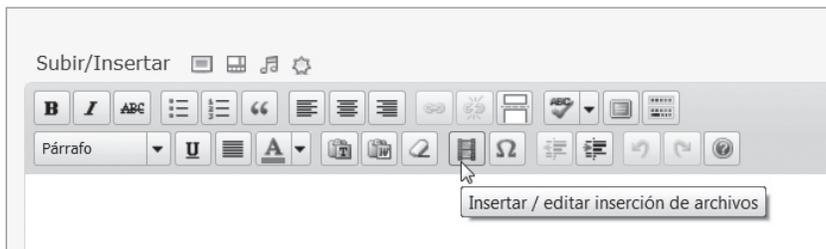
**Figura 11.25.** Agregar la URL.

También la inserción del archivo de audio se puede hacer directamente en la vista html del editor agregando una línea de código como [audio http://blip.tv/file/get/prueba-de-subida-podcast.mp3], dejando un claro espacio entre la palabra "audio" y el comienzo de la dirección Web.



**Figura 11.26.** Inserción del código directamente en la entrada.

Con WordPress todos los caminos conducen a Roma y varios atajos nos llevan al mismo resultado: publicar un archivo de audio. De ahí que en la propia barra de herramientas encontramos un botón con la imagen de una película de acetato que anuncia **Insertar/editar inserción de archivos**. Si nos decantamos por usar esa variante, sólo tendremos que poner la URL de ubicación del Podcast y definir algunas opciones generales.



**Figura 11.27.** Desde la barra de herramienta con la opción de insertar y evitar archivos.

Ya va siendo hora de guardar o actualizar la entrada y darnos una escapadita por la portada del blog a ver cómo ha salido todo. ¡Sorpresa! Además de palabras e imágenes ahora nuestro sitio virtual tiene sonido. La tentación es fuerte y a partir de ahora la música, entrevistas, sonidos ambientales y grabaciones de todo tipo pueden cambiar la faz del blog.

## RESUMEN

Añadir audio a las entradas es una experiencia a la que con mayor frecuencia apelan los bloggers. Vale la pena reforzar las palabras con imágenes y vídeos, pero también puede lograrse un acercamiento muy intenso al tema tratado si la voz y el sonido se incorporan al texto. La experiencia de los administradores de bitácoras que han optado por el Podcast es que sus reflexiones permanecen por más tiempo circulando entre los lectores si estos tienen la posibilidad de descargárselas y escucharlas en un dispositivo reproductor. Así los acompañaremos en sus viajes al trabajo, en sus caminatas en el parque o mientras teclean algo en su ordenador gracias a esos archivos en Mp3 que hemos colgado en la Web. Con este fin, el ciberespacio ofrece un montón de sitios al estilo de Blip.tv de almacenaje y gestión de Podcast y WordPress permite una completa integración entre ellos y su tablero de administración. Hacer uso de estas funcionalidades ampliará el alcance de la labor del blogger y puede hacer llegar sus reportes y opiniones hacia sitios de mayor alcance de difusión.

Para lograrlo basta con crear un audio utilizando una de las tantas grabadoras de sonido ofertadas en el mercado, o seleccionar un archivo ya generado por otros que tenga licencia de uso libre. Una vez editado con una herramienta al estilo de Audacity llega el momento de decidir si subirlo al servidor del propio blog o a un servicio externo. Esta última opción permitirá una mayor difusión y no agotará los 3 gigabytes de alojamiento que brinda la plataforma de wordpress . com para sus usuarios. Insertar el archivo de audio en la entrada es sumamente fácil en la versión 3.0 de este gestor de contenido y hace la labor del blogger más sencilla y mayor el placer de los internautas.

## ADIÓS AL SILENCIO

Al empezar con ese exorcismo personal que es **Generación Y**, no sabía que mis desencantadas viñetas de la realidad podían ser vistas como un trabajo periodístico. Pensaba que para reportar, informar o comunicar se necesita ser un profesional de los medios, un analista objetivo que no deja que las emociones empañen sus razonamientos. Sin embargo, los bloggers son la evidencia de que podemos "tomarnos la información por nuestra mano", de que para narrar o analizar un suceso lo más importante es vivirlo. Así que desde el epicentro de las acciones los protagonistas de las bitácoras se permiten todo aquello que el periodismo serio abomina: el uso de la primera persona, los arranques emocionales, las inconexiones y el no estar obligados a responder las clásicas preguntas de ¿qué? ¿quién? ¿dónde? y ¿cuándo? sino un íntimo e individual ¿por qué?

Cuando me anunciaron que había obtenido el premio Ortega y Gasset 2008 en la categoría de trabajo digital por mi blog, no me detuve mucho en la obra filosófica de ese pensador español, en sus inclinaciones políticas o en su refinado manejo del idioma. Preferí centrarme en esa "i griega" que se levanta profética entre sus dos apellidos. La de él habla de un abolengo familiar de intelectuales y pensadores; la mía, de un grupo inmenso de padres que, al nombrar a sus hijos con tan exótica letra, encontraron el único resquicio de libertad para hacer valer la voluntad paterna por encima de la del Estado. Compartir esta consonante travestida –que se hace pasar por vocal– me dio la señal de que incluso desde la penúltima plaza del abecedario, desde esa extravagante letra tan poco usada en nuestro lengua, se puede lanzar un grito que llegue a las respetables vocales y consonantes de las primeras filas.

Ortega y Gasset escribía sobre una España invertebrada, mientras mi Blog narra historias de una Cuba fragmentada. Él se sentía a sus anchas en el mundo de la intelectualidad; yo soy una filóloga renegada que ha preferido la simpleza del código binario a las sutilezas de la academia. No obstante, algo nos une: a ambos nos han dolido largamente nuestros respectivos países; los dos hemos vivido añorando revitalizar una Nación que se nos desarma entre las manos.





## LAS FOTOGRAFÍAS:

**Orlando Luis Pardo Lazo** nació en La Habana en 1971. Además de un destacado periodista y fotógrafo, es un activo blogger. Puede visitar su blog en:

<http://orlandoluispardolazo.blogspot.com/>



# YOANI SÁNCHEZ

## WORDPRESS

### UN BLOG PARA HABLAR AL MUNDO

La tecnología, entendida como instrumento para ejercer la libertad, ha aportado nuevos valores a la sociedad. La red se ha convertido en espacio de participación ciudadana; los blogs, en el medio por excelencia para difundir informaciones, opiniones e ideas y WordPress en la mejor aplicación para crearlos.

Quien, sin ser un experto en tecnología, tiene algo que comunicar; quien pretende transmitir, quien necesita publicar su realidad, va a encontrar en un blog la forma más poderosa y sencilla de hacerlo.

Aprende de la mano de una maestra excepcional, Yoani Sánchez; una de las blogueras más populares y premiadas del mundo.

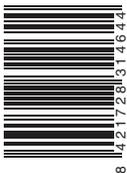
Este libro no es sólo una guía sobre cómo crear y mantener en funcionamiento un blog con WordPress, sino que representa, también, un testimonio de cómo hacerlo en circunstancias singulares, adversas y tan arriesgadas como hermosas.

La webmistress, articulista y periodista cubana rompe el cerco de una historia dramática, y llega, desde su isla, a cientos de miles de personas gracias a *Generación Y*. Su blog se ha convertido en uno de los más visitados del mundo, y es una demostración palpable del poder de las nuevas tecnologías.

Una obra precisa a la hora de explicar los conceptos y emocionante cuando refleja la intensa experiencia personal de su autora. Todo ello ilustrado con un trabajo fotográfico de gran valor, obra del artista Orlando Luis Pardo Lazo.

Los filtros informáticos que no permiten ver esta bitácora en Cuba no han impedido que se convierta en una referencia mundial. Las excelencias de WordPress han resultado decisivas, pero una red ciudadana y virtual que se extiende por todo el planeta, así como la voluntad y el coraje obstinado de su autora, han hecho el resto.

9259495



8 4 2 1 1 7 2 8 0 3 1 4 6 4 4 1



Escucha a Yoani  
hablarte de su libro